

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности



Ендовицкая Е.В.
19.03.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Количественные и качественные методы исследования

1. Код и наименование направления подготовки / специальности:

38.04.01 Экономика

2. Профиль подготовки: Бизнес в развивающихся рынках

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

6. Составители программы:

Гайворонская Светлана Анатольевна, кандидат технических наук, доцент

7. Рекомендована:

НМС факультета международных отношений протокол № 3 от 19.03.2025 г.

8. Учебный год: 2026 - 2027

Семестр(ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о методах прикладных исследований в экономической области и практические навыки проведения научных исследований экономических процессов, предоставить знания и навыки для осуществления исследований в дальнейшей практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся логику определения проблемы количественного и качественного исследования;
- сформировать у обучающихся навыков сбора количественных и качественных данных;
- сформировать у обучающихся понимания основных принципов измерения и шкалирования в количественных исследованиях и современных подходов к разработке форм сбора данных;

– сформировать у обучающихся навыки применения программного инструментария персонального анализа первичных данных, а именно форматы исходной информации, механизмы работы, методы интерпретации результатов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является обязательной

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен анализировать эффективность внешнеэкономической деятельности с применением современных информационно-коммуникативных технологий	ПК - 3.1	Осуществляет сбор и группировку экономической информации внешнеэкономической деятельности из различных источников	Знать: предмет и объект изучения, методы исследования, современные концепции и подходы к осуществлению количественных и качественных исследований, достижения и ограничения; современные концепции и подходы к осуществлению количественных и качественных исследований; принципы анализа количественной и качественной информации. Уметь: определять оптимальные виды экономической информации для решения конкретных управленческих задач предприятия; анализировать современные научные подходы, приёмы, принципы и методы исследований определять оптимальные пути анализа информации для решения конкретных управленческих задач предприятия, обосновывать практическую и теоретическую ценность полученных результатов. Владеть: навыками применения данных из разных областей для анализа и решения профессиональных проблем, методологией научных исследований в профессиональной области для эффективного направления действий
		ПК -3.2	Обосновывает выбор методов анализа внешнеэкономической информации о деятельности организации, рынков, контрагентов	Знать: критерии выбора оптимальных оптимальных методов анализа внешнеэкономической информации. Уметь: использовать современные приемы сбора и анализа данных для решения исследовательских задач в процессе профессиональной деятельности. Владеть: инструментарием для организации исследований о деятельности организации, рынков, контрагентов

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4/144.**Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.****13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		3
Аудиторные занятия	28	28
в том числе: лекции	14	14
практические	14	14
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	116	116
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)	-	-
Итого:	144	144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
Лекции и практические занятия			
1	Современные концепции количественных и качественных методов исследования	Типы и виды. Виды проектов исследований (поисковые, описательные и казуальные проекты). Общая характеристика методов исследования (наблюдение, эксперимент, опрос), их применение в соответствии с целями и задачами исследования. Основные методы сбора первичных данных. Экспертные опросы. Качественные групповые методы. Массовые опросы и их виды.	https://edu.vsu.ru/
2	Концепция измерения в количественных исследованиях	Концепция измерения и шкалирования в маркетинговых исследованиях. Основные типы шкал (одномерные многомерные шкалы); преобразования, сохраняющие свойства шкал; возможности шкал. Измерение отношения. Многомерные шкалы (шкала Лайкерта, семантический дифференциал Осгуда и т.п.). Разработка показателей измерения. Понятия достоверности и надежности.	https://edu.vsu.ru/
3	Понятие выборки в количественных исследованиях	Генеральная совокупность, ее контуры. Типы выборок (вероятностные и детерминированные), их применение. Способы и этапы построения выборки. Определения объема выборки. Определения оптимального объема простой случайной выборки. Методы формирования стратифицированной и групповой выборки. Принципы формирования детерминированных выборок.	https://edu.vsu.ru/
4	Подготовка данных к анализу	Классификация и размерность показателей. Методы обнаружения засорения и корректировка данных с пропущенными ответами. Обзор основных методов обработки маркетинговой информации.	https://edu.vsu.ru/

5	Предварительный анализ данных	Основные описательные статистики. Статистики, связанные с распределением частот. Параметрические и непараметрические методы определения тесноты и направления связи.	https://edu.vsu.ru/
6	Аналитические процедуры в маркетинговых исследованиях	Анализ перекрестных таблиц (cross-tabs). Проверка гипотез в маркетинговых исследованиях. Корреляционный и регрессионный анализ в маркетинговых исследованиях. Возможности использования дискриминантного, факторного и кластерного анализа при обработке маркетинговой информации.	https://edu.vsu.ru/
7	Качественные методы в исследованиях	Ситуации применения качественных методов. Особенности формирования выборки в качественных исследованиях. Методы сбора данных (фокус группы и глубинные интервью). Современные методы анализа качественной информации.	https://edu.vsu.ru/

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Современные концепции количественных и качественных методов исследования	2	2	-	16	20
2	Концепция измерения в количественных исследованиях	2	2	-	16	20
3	Понятие выборки в количественных исследованиях	2	2	-	16	20
4	Подготовка данных к анализу	2	2	-	16	20
5	Предварительный анализ данных	2	2	-	16	20
6	Аналитические процедуры в маркетинговых исследованиях	2	2	-	20	24
7	Качественные методы в исследованиях	2	2	-	16	20
	Итого:	14	14	-	116	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

Виды самостоятельной работы: отработка навыков использования средств и возможностей изучаемых компьютерных программ, проработка учебного материала (по учебной и научной литературе), работа в электронной библиотечной системе, работа с информационными справочными системами изучаемых программ, выполнение домашних заданий (практических и теоретических).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Провалов, В. С. Информационные технологии управления : учебное пособие / В. С. Провалов. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 374 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69111 (дата обращения: 08.05.2025). – ISBN 978-5-9765-0269-7. – Текст : электронный.
2	Ясенев, В. Н. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие / В. Н. Ясенев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 560 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684774 (дата обращения: 08.05.2025). – Библиогр.: с. 490-497. – ISBN 978-5-238-01410-4. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Информационные технологии в финансово-кредитной сфере : учебное пособие / Т. В. Бакунова, О. В. Кожевников, Е. А. Трофимов, М. М. Фоминых ; под общ. ред. Е. А. Трофимовой ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 119 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698895 (дата обращения: 08.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-3019-5. – Текст : электронный.
4	Информационные технологии в бизнес-планировании: лабораторный практикум : [16+] / авт.-сост. И.Ю. Глазкова, Д.Г. Ловянников ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483070
5	Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок : [16+] / сост. А.В. Мухачева, О.И. Лузгарева, И.В. Донов ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573541 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2343-2.
6	Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 214 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720297 (дата обращения: 16.03.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06037-3. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
1	Каталог ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
2	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
3	Гайворонская С.А. ЭУК «Количественные и качественные методы исследования» https://edu.vsu.ru/course
4	Евростат. – URL: https://ec.europa.eu/eurostat
5	Мировая статистика. – URL: https://world-statistics.org/
6	Единый архив экономических и социологических данных (ЕАСД) http://sophist.hse.ru/
7	База данных RLMS-HSE (Российский мониторинг экономики и здоровья населения) http://www.hse.ru/rlms/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru
2	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru

17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение)

Дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

Используются такие средства информационно-коммуникационных технологий, как программа подготовки бизнес-планов, электронная таблица.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Компьютерный класс: 25 персональных компьютеров HP ProDesk 400 G5 DM/SATA 1Tb/Монитор ЖК 21,5" BenQ BL2283, 1920*1080 LED, 16:9, 250кд, 1000:1, DC 20000000:1, 5мс, IPS, 178/178, HDMI, колонки мультимедийный проектор NEC, экран настенный 153*200.

Программное обеспечение:

Office Standard 2019 Single OLV NL Each Academic Edition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite
браузер Google Chrome, WinRAR,

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Современные концепции количественных и качественных методов исследования	ПК-3 Способен анализировать эффективность внешнеэкономической деятельности с применением современных информационно-коммуникативных технологий	ПК 3.1 Осуществляет сбор и группировку экономической информации внешнеэкономической деятельности из различных источников	Проект
2	Концепция измерения в количественных исследованиях		ПК 3.2 Обосновывает выбор методов анализа внешнеэкономической информации о деятельности организации, рынков, контрагентов	Практические задания
3	Понятие выборки в количественных исследованиях		ПК 3.1	Контрольная работа. Практические задания
4	Подготовка данных к анализу		ПК 3.1	Практические задания
5	Предварительный анализ данных		ПК 3.1	Практические задания
6	Аналитические процедуры в маркетинговых исследованиях		ПК 3.1	Практические задания
7	Качественные методы в исследованиях		ПК 3.2	Проект
Промежуточная аттестация, форма контроля – зачет с оценкой				Перечень вопросов, пример КИМ приведены в п.20.2

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Перечень практических заданий

1. Выбрать на сайте Росстата (gks.ru) любой экономический показатель и собрать динамику этого показателя за все имеющиеся на сайте периоды времени. Провести первичный анализ данных и изложить свои наблюдения в письменном виде с демонстрацией таблиц и графиков.
2. С целью анализа взаимного влияния зарплаты и текучести рабочей силы на пяти однотипных предприятиях с одинаковым числом работников проведены измерения уровня месячной зарплаты X и числа уволившихся за год рабочих Y :

№ предприятия	1	2	3	4	5
X	100	150	200	250	300
Y	60	35	20	20	15

Найти линейную регрессию Y на X , выборочный коэффициент корреляции. Проверьте значимость углового коэффициента на 1 и 5 % уровне значимости.

3. Выпишите уравнение полученной регрессии. Найдите пропущенные значения B1-B7 (выделены серым цветом). Сделайте вывод о значимости коэффициентов. Решение представьте в таблице на следующей странице:

ВЫВОД ИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0.771
R-квадрат	B1
Стандартная ошибка	0.820
Наблюдения	13

Дисперсионный анализ					Значимость
	df	SS	MS	F	F
Регрессия	1	10.872	10.872	B3	0.002
Остаток	B2	7.399	0.673		
Итого	12	18.271			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 99.0%	Верхние 99.0%
Y-пересечение	8.374	B4	7.811	0.000	5.044	B6
X	-0.852	0.212	B5	0.002	B7	-0.194

20.1.2 Перечень заданий для контрольной работы (на основе файлов с исходными данными)

Вариант 1

1. Выполнить анализ массива данных по результатам маркетингового исследования и выявить наличие и оценить тесноту связи между количественными переменными (алгоритм проверки, интерпретация результатов).
2. Выполнить анализ массива данных по результатам маркетингового исследования и построить линейную регрессионную модель (одна зависимая, одна независимая переменная, алгоритм, интерпретация результатов).

Вариант 2

1. Выполнить анализ массива данных по результатам маркетингового исследования и выявить наличие и оценить тесноту связи между порядковыми переменными (алгоритм проверки, интерпретация результатов).
2. Выполнить анализ массива данных по результатам маркетингового исследования и построить модель множественной регрессии (алгоритм, интерпретация результатов).

Критерии оценивания	Шкала оценок
Обучающийся показывает знания теоретического и практического материала; грамотно и по существу строит ответы; допускает 1-2 несущественных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач и ситуаций, владеет необходимыми приемами и алгоритмами их решения.	<i>Зачтено</i>
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний теоретического материала, навыков и умений; допускает грубые ошибки в ответах и определениях; нарушает последовательность изложения материала и решения задач.	<i>Не зачтено</i>

20.1.3 Перечень тем для проекта

Рекомендации по выполнению проектов

Проект представляет собой исследование выбранного зарубежного рынка по определенной тематике. Проект должен включать следующие этапы:

1. Постановка целей и задач исследования;
2. Разработка плана проведения исследования, т.е. определение видов источников информации, определение методов формирования и размера выборки, разработка инструментов для сбора данных;
3. Сбор информации;
4. Анализ информации и подготовка отчета.

Проект выполняется группой студентов, состоящей из 3-4 человек на основе изучения актуальных статистических источников информации об особенностях выбора и потребления подобных продуктов, емкости выбранного рынка, перспективах представления продукта на рынке. В процессе выполнения проекта в группе происходит определение ролей, распределение ответственности и отдельных частей проекта. Итоговый проект формируется на основе данных, предоставленных каждым из группы, вырабатывается единое мнение по каждому вопросу. Группа выбирает докладчика. Объем проекта составляет 10-15 страниц.

1. Оценка уровня лояльности потребителей банковских услуг (на примере рынка банковских услуг определенной страны)
2. Стратегии правительств разных стран по созданию развитию сетей широкополосного доступа в интернет (National Broadband Network, NBN).
3. Сравнительный анализ рынка Интернет-рекламы в России и одной из стран ЕС.
4. Регулирование мобильной связи и смежных рынков: состояние и перспективы в России и в мире.
5. Совместная эксплуатация мобильных сетей: отечественный и мировой опыт, перспективы развития.
6. Анализ рынка торговли через интернет-магазины (на примере определенной группы товаров) в России.
7. Оценка размера рынка гостиничных услуг в России.
8. Выявление потребительских предпочтений на рынке туризма в России.
9. Анализ рынка медицинского оборудования в России.
10. Сегментация рынка компьютерной техники в России.
11. Оценка перспектив развития книжного рынка в России.
12. Определение предпочтений в отношении торгово-развлекательных центров представителей молодежной аудитории.

Критерии оценивания	Шкала оценок
Обучающийся показывает знания теоретического и практического материала; грамотно и по существу строит ответы; допускает 1-2 несущественных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач и ситуаций, владеет необходимыми приемами и алгоритмами их решения	<i>Зачтено</i>
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний теоретического материала, навыков и умений; допускает грубые ошибки в ответах и определениях; нарушает последовательность в изложении материала и решении задач	<i>Не зачтено</i>

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету:

1. Место и роль количественных и качественных исследований в жизнедеятельности предприятия.
2. Особенности проведения количественных и качественных исследований для выявления ценовых ориентаций потребителей
3. Характеристика видов количественной и качественной информации и источники ее получения
4. Определение проблемы, постановка целей и задач количественного исследования.
5. Определение проблемы, постановка целей и задач качественного исследования.
6. Особенности плана проведения качественных исследований. Характеристика основных этапов.
7. Содержание и структура предложения по маркетинговому исследованию.
8. Особенности проведения исследований для оценки размеров рынка и конкурентной ситуации
9. Особенность поискового, описательного и каузального исследования
10. Возможности использования факторного и кластерного анализа при обработке количественной информации.
11. Особенности плана проведения количественных исследований. Характеристика основных этапов.
12. Специальные методы анализа данных (корреляционно-регрессионный, дисперсионный, дискриминантный анализ).
13. Основные элементы и структура полевых работ
14. Проверка согласованности результатов. Тест хи-квадрат
15. Типология ошибок, возникающих на этапе сбора данных, и методы их снижения.
16. Табулирование и предварительный анализ данных. Создание и интерпретация таблиц сопряженности
17. Применение различных методов сбора данных в зависимости от целей и задач исследования
18. Основные виды программ, применяемых для статистической обработки результатов количественных исследований
19. Особенности качественных и количественных методов исследования. Преимущества и недостатки использования данных методов
20. Формулировка и проверка гипотез в количественных исследованиях
21. Методы сбора данных, применяемые в количественных исследованиях
22. Методы определения объема выборки, применяемые в количественных исследованиях.
23. Методы получения информации, применяемые в качественных исследованиях
24. Классификация вероятностных выборок. Ситуации их применения
25. Методы получения информации, применяемые в качественных исследованиях
26. Классификация вероятностных выборок. Ситуации их применения
27. Цели, задачи, решаемы с помощью метода группового фокусированного интервью. Основные этапы проведения фокус-группы
28. Построение шкал измерений (номинальная, порядковая, интервальная и относительная шкалы)
29. Классификация методов наблюдения и обоснование их использования.
30. Понятие выборки и основные этапы ее формирования
31. Эксперименты в количественных исследованиях, методы их проведения
32. Характеристика этапов разработки анкеты. Типы вопросов, применяемые в анкетах
33. Источники внутренней и внешней вторичной информации в количественных и качественных исследованиях

Пример контрольно-измерительного материала

1. Специальные методы анализа данных (корреляционно-регрессионный, дисперсионный, дискриминантный анализ).

2. Классификация методов наблюдения и обоснование их использования.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется балльная шкала оценок. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания	Шкала оценок
Обучающийся показывает глубокие знания теоретического и практического материала; исчерпывающе, грамотно и логически строит ответы; правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами решения практических задач и ситуаций	<i>Отлично</i>
Обучающийся показывает знания теоретического и практического материала; грамотно и по существу строит ответы; допускает 1-2 несущественных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач и ситуаций, владеет необходимыми приемами и алгоритмами их решения.	<i>Хорошо</i>
Обучающийся показывает знания только теоретического материала; допускает существенные ошибки в ответах; дает недостаточно правильные формулировки определений; нарушает последовательность в изложении материала, испытывает трудности в выполнении практических заданий	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний теоретического материала, навыков и умений; допускает грубые ошибки в ответах и определениях; нарушает последовательность в изложении материала и решении задач.	<i>Неудовлетворительно</i>